

ENCUENTRO DE MUSEOS DE LAS AMERICAS EN LA MITAD DEL MUNDO

1. TEMA:

**“GESTION Y MARKETING:
HERRAMIENTAS INDISPENSABLES EN LOS MUSEOS DEL SIGLO XXI”**

2. FECHAS DE REALIZACION:

17 a 20 de junio de 2008, Quito - Ecuador

Las fechas pueden ser susceptibles de cambio, dependiendo de los eventos pre y post encuentro.

3. SEDE DEL ENCUENTRO:

Quito - Ecuador

Instalaciones del Centro Cultural PUCE, Quito
Av. 12 de Octubre entre Av. Patria y Veintimilla,

4. DIRIGIDO A:

Directores y administradores de Museos y Centros Culturales, asesores de marketing en Museos, profesionales de Museos, amigos de los Museos, presidentes de fundaciones, museólogos, museógrafos, conservadores-restauradores, consultores, profesores, investigadores y estudiantes del Continente Americano.

5. JUSTIFICACION:

Por primera vez en el Ecuador, nos hemos planteado la necesidad de tratar un tema que constituye uno de los problemas más acuciantes en los Museos y Centros Culturales de todo el mundo; como es la gestión y consecución de fondos, utilizando las herramientas del marketing, para el desarrollo de sus actividades.

Cada año se pierde la oportunidad de acceder a subvenciones, préstamos o donaciones para actividades en los Museos; por el desconocimiento de los trámites o mecanismos para acceder a ellos frente a los organismos internacionales que los otorgan. De ahí que viendo esta necesidad en toda América, reuniremos en la Mitad del Mundo, en Quito, sitio de fácil confluencia continental; a los mejores conferencistas y especialistas que sobre el tema principal, orientan en la actualidad a miles de profesionales en la gestión y marketing de museos, para elevar sus presupuestos y desarrollar sus actividades.

6. OBJETIVOS:

- Comprender las formas de gestión de fondos para museos, frente a la realidad social en el ámbito museístico.
- Valoración de las estrategias de marketing, para el incremento de presupuestos direccionados a la excelencia en el servicio hacia la comunidad.

- Potenciar la experiencia de varios museos en la aplicación de sus estrategias para la generación de recursos e intercambiar ideas para proyectos de actuación y cooperación mutuas.

7. CONFERENCISTAS

El carácter continental de este evento, permitirá apreciar la voz autorizada de destacadas personalidades del mundo de los museos y especialistas en los temas centrales, a los que se han asignado las conferencias magistrales, entre otros: Neil Kotler, coautor del libro “Estrategias y Marketing de Museos” U.S.A.; Carla Bossi Comelli, Presidenta de la Federación Mundial de Amigos de los Museos, México; Gary Edson, Director Ejecutivo del Programa de Museos de Ciencias de la Universidad de Texas, U.S.A.; Marina Chinchilla, Subdirectora General de Museos Estatales, España.

Además, tendremos la oportunidad de escuchar la presentación de los Museos de las Américas, que nos participarán la aplicación efectiva de sus estrategias para la consecución de fondos y el incremento de sus actividades.

(Habrá traducción simultánea al inglés, francés y español).

8. ACTIVIDADES

Las actividades académicas a desarrollarse, permitirán a los asistentes participar de conferencias magistrales y ponencias alrededor del tema principal del Encuentro, mesas redondas, presentaciones de los museos de las Américas y sus estrategias para consecución de fondos.

Además, la programación cultural a desarrollarse paralelamente, estará matizada por lo más representativo del arte, folklore y artesanías ecuatorianas, visitas privadas y gratuitas a los museos y diversas actividades culturales en la ciudad.

9. CUPOS

El cupo estará abierto y con la posibilidad de cubrir entre 150 y 200 profesionales asistentes de los Museos de las Américas, a los mismos que se les comunicará con antelación, los servicios de alojamiento y otras excursiones que pueden programar antes o después del Encuentro; así como las atenciones y servicios que recibirán para su inscripción.

Gaby Costa
Coordinadora
CENTRO CULTURAL PUCE

Juan Carlos Fernández-Catalán
Presidente
C.A.R.M.E.